



La nostra mission

"Diamo colore ai tuoi progetti"

Zefiro Srl (di seguito, **Zefiro**) si propone come partner per individuare la miglior soluzione di colore nelle diverse applicazioni. Ogni colore è un progetto a sé stante e noi ce ne facciamo carico con soluzioni "tailor made".

La nostra politica

In qualità di Alta Direzione della Zefiro, mi assumo la responsabilità dell'organizzazione, sensibilizzazione e coordinamento di tutte le funzioni della azienda che concorrono allo sviluppo, mantenimento e miglioramento della Qualità.

È anche mia responsabilità definire gli obiettivi da raggiungere, quantificare e utilizzare al meglio le risorse necessarie, verificare periodicamente i risultati ottenuti.

Nell'ambito del Sistema Gestione Qualità, dichiaro che tutti gli obiettivi della Zefiro, da quelli di produzione e tendenti al miglioramento della capacità produttiva, a quelli finanziari tendenti al miglioramento del margine operativo lordo a quelli organizzativi tendenti al miglioramento e all'ottimizzazione della gestione delle attività operative, devono essere legati e, quindi, compatibili con gli obiettivi di qualità e di soddisfazione delle aspettative e delle esigenze dei clienti e delle parti interessate.

È mio preciso impegno fornire il necessario sostegno e supporto ai responsabili aziendali per la diffusione, lo sviluppo e l'attuazione del programma di Gestione della Qualità al fine di:

- Valutare rischi e opportunità attraverso l'applicazione del sistema di gestione per la qualità per poter mitigare i rischi e cogliere le nuove opportunità che si presentino;
- Migliorare l'organizzazione interna mediante la definizione dei ruoli, compiti e responsabilità dei dipendenti e loro formazione e addestramento e coinvolgimento;
- Migliorare la qualità del prodotto in funzione dell'evoluzione tecnologica mediante il rispetto dei requisiti contrattuali e/o specifiche richieste della clientela, garantendo consegne tempestive all'altezza delle aspettative;
- Definire una selezione più efficiente dei fornitori, consolidando i rapporti con i produttori e traders con i quali sono già in essere rapporti commerciali. Tali rapporti si fonderanno sulla affidabilità e sulla capacità degli stessi di fornire prodotti all'altezza delle aspettative, in termini di qualità, prezzo e affidabilità del sevizio offerto;
- Rafforzare la presenza sul mercato interno ed estero aumentando la visibilità dell'azienda. Tale risultato potrà anche essere raggiunto sensibilizzando il personale e gli agenti di vendita ad un rapporto più stretto con i clienti acquisiti e incoraggiando l'acquisizione di nuovi clienti.

Alta direzione Michele Longinotti